



Prix Médias et Ruralités

JURYS DU PREMIER PRIX MÉDIAS ET RURALITÉS

Les cinquante membres des jurys du premier **Prix médias et ruralités, « Voir et dire les ruralités »**, examinent actuellement les sujets présélectionnés avant les délibérations collectives et finales qui auront lieu les 16 et 17 mai prochain.

Avec plus de **cinq cents participants** et des contacts riches, tant avec les journalistes professionnels, rédacteurs en chef et éditeurs qu'auprès des acteurs des ruralités, cette phase finale s'annonce dans les meilleures conditions, tant les contributions éditoriales alternent pertinence et rigueur, souvent sur fond d'originalité des angles choisis.

Journalistes, rédacteurs en chef, éditeurs et acteurs des territoires, dans leur diversité, ont témoigné de leur intérêt pour ce prix, initié par l'Association Nationale Nouvelles Ruralités (A.N.N.R.) - Le Parlement rural français (P.R.F.) qui, en plus de distinguer des initiatives éditoriales marquantes, se veut un temps de rencontres, de débats et de circulation des informations relatives aux territoires.

Dans le respect de la déontologie des journalistes, cinq partenaires accompagnent étroitement l'A.N.N.R./P.R.F. dans ce prix : la Fondation R.T.E., le Groupe La Poste, le Crédit coopératif, la Fondation Varenne et Groupama Rhône-Alpes-Auvergne, tous engagés dans la promotion des territoires et des initiatives de leurs citoyens, dont le caractère innovant est souvent ignoré.

La remise des prix aux différents lauréats aura lieu à Paris au cours de la seconde quinzaine de juin.

À L'INITIATIVE :



AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES :

