



LETTRE MENSUELLE



Actualités | Comptes-rendus | Agenda

Audition du sénateur Olivier Jacquin : des solutions de mobilité pour les grands espaces

La commission accès aux services du Parlement rural français auditionnait, le 7 avril dernier, le sénateur Olivier Jacquin.

Première des trois thématiques de travail dégagées par les membres de la commission (avec l'accès aux soins et l'accès au numérique), le sujet de l'accès aux mobilités dans les campagnes a été au cœur des échanges.

Auteur du récent rapport *Mobilités dans les espaces peu denses en 2040 : un défi à relever dès aujourd'hui*, le sénateur rappela que le point de départ de sa réflexion était le constat de l'aggravation des fractures territoriales, notamment sur les questions de mobilité.

Les membres ayant rappelé la nécessité d'apporter des réponses globales dans nos campagnes, en évitant le piège des expérimentations, souvent installées pour masquer le manque de véritables politiques publiques sur ce sujet, plusieurs propositions furent formulées :

- la mise en place d'un « Uber » rural public, de façon à ce qu'avec une application, les habitants puissent avoir accès, dans un bassin de vie, à différents chauffeurs agréés ;
- la mobilisation du transport collectif fonctionnant le plus efficacement dans les campagnes, le transport scolaire, afin qu'il puisse être utilisé par des particuliers ;
- la simplification du recours à la mobilité solidaire ;
- la création de postes d'animateurs mobilité, pour faire connaître les solutions existantes et permettre aux populations de bien se les approprier.

[Lire le compte-rendu](#)



Le groupe Ruralités du Sénat, lors de la présentation de la première étude de Familles rurales, en présence de Dominique Marmier, président de Familles rurales, et de Frédéric Dabi, directeur adjoint de l'IFOP, le 27 novembre 2018.

La ruralité plébiscitée attend des actions concrètes

Attendu par les acteurs des territoires, ressenti par de nombreux observateurs, l'attrait pour les ruralités n'a jamais été aussi unanimement exprimé. La crise sanitaire accélère ce changement de perception : 94 % des Français considèrent que le monde rural gagnerait à être mieux connu.

Après de premières indications intéressantes révélées lors du premier sondage de 2018, la nouvelle enquête IFOP, commandée par Familles rurales, vaut tous les coups de projecteurs médiatiques ou autres plaidoyers militants grâce à quatre enseignements majeurs.

La bonne image du monde rural...

... se renforce et se diffuse au sein de l'opinion. Ainsi, 92 % des Français trouvent le monde rural attractif et agréable à vivre — soit 20 % de plus par rapport à 2018. Illustration de la prise de conscience des atouts de nos campagnes durant la crise, 72 % des Français considèrent que le monde rural connaît un renouveau — soit 29 % de plus par rapport à 2018.

Carton plein pour les ruraux, ils sont 97 % à préférer vivre à la campagne et 63 % à estimer que le mode de vie idéal est d'y vivre et d'y travailler. Au hit-parade des facteurs d'attractivité pointent la qualité de vie (71 %) devant le calme (55 %) puis le contact avec la nature (43 %).



Lumière sur Bouge ton coQ

Mouvement citoyen qui se donne pour objectif d'aider et d'unir ceux qui font vivre les territoires, Bouge ton coQ veut écrire le futur des territoires à partir de la cellule sociale qu'est le village. Vieille idée que Christophe Brochot et ses amis fondateurs entendent affirmer par des soutiens « concrets », leur maître mot résumant leur référence au volatile villageois appelé à réveiller des initiatives solidaires.

« Nous connaissons maintenant toutes les opportunités qu'offre la campagne mais pas d'angélisme nous devons commencer par maintenir le lien social » précise Christophe Brochot ciblant dans le même temps « des projets inspirants » appelés à être repris et déclinés au pied des 20 000 clochers et mairies rurales.

Bouge ton coQ identifie d'ailleurs diverses solutions inspirées de l'agenda rural, en particulier des propositions de l'association des maires ruraux de France (A.M.R.F.) et de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités dans les secteurs de la mobilité, de la santé, du vivre ensemble, de la jeunesse, du commerce et des personnes âgées. « Appuyées sur les pratiques et réseaux de l'économie sociale et solidaire (E.S.S.), les contributions des citoyens, des entreprises ou des collectivités territoriales, nous finançons directement plusieurs projets » poursuit Christophe Brochot.

C'est ainsi l'opération « C'est ma tournée » qui a soutenu 300 commerçants et artisans l'an dernier. Relancer des projets de commerce constitue une cible avec en particulier la création d'épiceries associatives. Bouge ton coQ joue à fond la communication ! Associé à l'Université Paris-Dauphine l'équipe de Christophe Brochot a lancé le Prix de l'innovation rurale dont les lauréats seront connus prochainement. Objectif : récompenser et diffuser des modèles inspirants. Désireux de promouvoir un éco système d'innovation, Christophe Brochot résume la démarche par « Faisons ensemble, entreprenons autrement ».

Des faiblesses demeurent...

... avec un appel à des actions fortes en faveur de la ruralité. Principal manque : le déficit de services publics qui constitue pour 64 % des sondés un frein à l'installation alors que plus d'un rural sur deux estime que leur commune ne bénéficie pas de l'action des pouvoirs publics. Sont également vivement réclamées, des actions pour contrer la désertification médicale, la fermeture des classes et le manque de services sociaux.

Le confinement...

... renforce la nécessité de penser proximité : 35 % du grand public souhaite s'engager plus en avant dans la vie locale alors que 30 % entendent privilégier la consommation de produits locaux ou Fait en France et 93 % accordent de l'importance à la relocalisation de la production industrielle sur le territoire national.

Et le télétravail ?

Sans surprise, la fracture numérique s'est bien ressentie dans les campagnes et constitue un énorme frein au télétravail : 28 % des ruraux affirment avoir connu des problèmes de connexion internet, soit nettement plus que l'ensemble des français. Pourtant, 58 % des ruraux ayant expérimenté le télétravail souhaitent pouvoir continuer à télétravailler dans un contexte de montée en puissance des attentes d'espaces de coworking.

Ne pas en rester là

Pour Dominique Marmier, président de Familles rurales, « la reconquête des zones rurales se situe au coeur de la construction d'un nouveau modèle de développement plus durable répondant aux aspirations de la société. Le réarmement des territoires est une priorité pour préparer l'après crise et accompagner les transitions ». L'analyse incite sa structure à poursuivre son action dans trois directions, la médiation numérique avec la création de cinquante points d'accueil dans vingt-quatre départements, l'expérimentation des tiers lieux dans quatre régions sur une vingtaine d'aires et enfin la mise en place d'un service de transport d'utilité sociale avec un soutien à la mobilité des jeunes.

Secrétaire général de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités, le sénateur Bernard Delcros se félicite du « retour de la ruralité au centre du débat public » mais dans le même temps, il insiste sur les attentes d'action de la part des citoyens et des acteurs locaux : « Nous ne pouvons en rester là et l'État tout comme les acteurs publics doivent répondre aux aspirations de changement ».

« Le regard de condescendance et de relégation a changé ! À l'État de prendre en compte l'urgence à réenchanter nos territoires » synthétise Patrice Joly, président de Nouvelles Ruralités.

Parole de partenaire : G.R.D.F. soutient la rèrè édition du Prix de l'innovation rurale organisé par Paris- Dauphine et Bouge ton Coq !

Persuadé du rôle fondamental de la ruralité dans les dynamiques de développement nationales, G.R.D.F. s'associe au Prix de l'innovation rurale, dont l'objectif est d'identifier et de faire connaître des modèles d'innovation, porteurs de développement et pouvant inspirer citoyens, acteurs publics, entrepreneurs, chercheurs et étudiants soucieux de l'avenir de nos ruralités.

Pour G.R.D.F., soutenir cette initiative était une évidence, dans la droite ligne de son engagement pour la transition énergétique du monde rural, via son implication dans le développement de la filière méthanisation, véritable levier de création de valeur locale et partagée.

Le Prix, annoncé le 5 mai et soutenu par des élus locaux, institutions et entreprises, récompensera un projet à finalité sociétale permettant une amélioration du quotidien des habitants ou professionnels du monde rural, en lien notamment avec l'environnement, l'agriculture ou l'accessibilité aux services.

Vers un manifeste du Parlement rural français pour les élections territoriales

À l'aune des prochaines élections régionales et départementales, et sous l'impulsion de la commission développement économique, les membres du Parlement rural français se sont retrouvés le 27 avril afin de dégager les thèmes centraux pour nos campagnes, devant faire l'objet d'une attention toute particulière de la part des différentes listes candidates.

Santé, ingénierie, mobilités, fonds européens, projets de territoire, sur tous ces sujets, les discussions ont permis d'établir une liste d'une dizaine de propositions.

Après ce premier temps, l'objectif est maintenant de produire un document et de le diffuser le plus largement possible afin que chacun des candidats puissent s'imprégner des problématiques rurales devant être investies et, pourquoi pas, s'engager sur un certain nombre de propositions.

Ruralisons encore, ruralisons toujours, et la campagne sera sauvée

Réunis le 8 avril dernier, les membres du comité directeur de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités étaient appelés à échanger sur de nombreux sujets.

Après un premier point d'étape sur la situation financière de l'association, les membres présents débattirent sur un certain nombre de sujets d'actualité et sur les travaux en cours : le groupe Ruralités du Sénat, le projet de loi 4D, les suites au courrier envoyé au secrétariat général aux Affaires européennes appelant le gouvernement à promouvoir un Agenda rural européen dans le cadre de sa présidence de l'U.E., etc.

Surtout, cette réunion posa les bases de la prochaine rencontre du Parlement rural français. Unaniment, il a été convenu que le moment était venu de relancer le concept de *Ruralisons !* et de faire de cette troisième session plénière du P.R.F. un colloque d'interpellation de pré-campagne des présidentielles.

Cette nouvelle étape de *Ruralisons !* sera l'occasion de permettre aux structures volontaires de se voir confier un temps d'animation avec pour objectif de produire une proposition concrète, étayée et affinée au fil des échanges. L'assemblage des propositions constituera un canevas de programme présidentiel, un recueil de mesures fortes proposées aux candidats.

Cette méthode permet d'aborder l'ensemble des différentes thématiques proposées par les membres du comité directeur : mobilité, réindustrialisation, accueil de nouvelles populations, etc. avec comme sujet de fond : les campagnes et l'après Covid, après la distanciation sociale, la redensification des liens.



Les membres fondateurs du Parlement rural français lors de la première édition de Ruralisons !, le 4 juin 2019.